



# LEADERSHIP JOURNEY

## INTRO

Leadership Journeys müssen für das jeweilige Unternehmen maßgeschneidert sein. Diese Reisen entstehen oft unter der Federführung einer meiner Kooperationspartner, da diese die nötige Infrastruktur zur Implementierung gewährleisten.

**Folgende Designprinzipien für Leadership-Journeys haben sich als erfolgreich bewährt:**

- Von „Off The Shelf Modulen“ zu „Inhouse Customization“
- Von Fallstudien zu „Real Time Learning“
- Von individuellem zu kollektivem Lernen
- Von lokal zu global und virtuell
- Von Business zu Business und Person
- Von „classroom learning“ zu „blended learning“
- Von isolierter Aktivität zu integriertem Ansatz
- Von Hotelumgebung zu ungewöhnlichen Orten

## ARBEITSBEISPIELE:

### Multi-Nationaler Mischkonzern

Moderation eines 5-Tage EMEA Leadership Program mit 45 Teilnehmern; Themen sind u.a. Emotionale Intelligenz, Einflußnahme ohne direkte Autorität, Karriereplanung und Feedback (6-7 mal im Jahr seit 2010 fortlaufend)

### Versicherungsunternehmen

Einzel- und Team-Coaching in einem dreitägigen globalen Leadership Programm mit 50 Executives; Themen fokussierten auf Präsenz und Teamdynamiken (2016)

### Weltweiter Finanzdienstleister

Moderation und Coaching eines viertägigen globalen Leadership-Programms in Europa; Themen sind u.a. Strategieentwicklung, Führung und Veränderungsmanagement (2016)

**Telekommunikationsanbieter**

Moderation und Coaching eines dreitägigen Leadership Programms mit 45 Teilnehmern in EMEA; Themen waren u.a. Change, Paradox Management und Selbst-Wahrnehmung (2009-2014)

**Internationales Beratungsunternehmen**

Moderation und Coaching eines dreitägigen globalen Leadership Programms mit 45 Executives; Themen sind u.a. Laterale Führung, Globalisierung, Stress und Konfliktmanagement (2009-2014)

**Globaler Chemiekonzern**

Moderation und Coaching eines zweitägigen globalen Leadership Programms mit 24 Executives (bisher 23 Programme); Themen fokussieren auf Mitarbeitermotivation, Paradox Management und persönliches Führungsverhalten (2008-2012)

**Weltweiter Kabelhersteller**

Design, Moderation und Coaching eines globalen Executive Programms; 21 Teilnehmer, zwei 5-Tages Module in Paris und Accra; Themen waren u.a. Matrix-Management, Konfliktbewältigung und Change (2010/2011)

**Globales Technologieunternehmen**

Design, Moderation und Coaching einer 16 Monate langen Executive-Learning Journey; 15 Teilnehmer, vier Module mit je vier Tagen; intensive Assessment-Phase; Lernthemen waren wertgetriebenes Management, Führung, Entrepreneurship und Innovation (2009 und 2010)

**Weltweiter Finanzdienstleister**

Moderation und Coaching eines 3-Tage HR Business Partner Programms in Europa; Themen waren u.a. Management versus Führung, Beratungs- und Diagnosefähigkeiten sowie Change (in 2009)

**Globaler Konsumgüterkonzern**

Moderation und Coaching für ein zwei mal fünftägiges Action-Learning Programms in EMEA mit 18 Senior Top Talenten. Themen waren Strategie, Executive Präsentation und Entrepreneurship (2008)